



IRS CONSULT

Stand: September 2010

Kontakt:

Rainer Blencke

Fürstenrieder Straße 275

81377 München

Telefon: 089 / 547265 - 0

Fax.: 089 / 547265 - 10

info@irs-consult.de

www.irs-consult.de

Die IRS CONSULT – Beratungskompetenz in der deutschen Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Die IRS CONSULT – eine Niederlassung der AVS Allgemeine Verwaltungs- und Service GmbH, Bayreuth, verfügt über 18 Jahre Projekt-Erfahrung in der deutschen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Das Unternehmen berät schwerpunktmäßig in den Bereichen Unternehmensorganisation, Struktur- und Prozessoptimierung, innovatives Marketing und IT-Lösungen sowie Destinationsmanagement.

Die IRS CONSULT hilft umsetzungsorientiert bei der Einführung neuer Technologien und komplexer Systemstrukturen. Hierzu werden tragfähige Geschäftsmodelle entwickelt und häufig regionale Netzwerke des Deutschlandtourismus einbezogen oder aufgebaut.

Seit dem Jahr 1999 befasst sich die IRS CONSULT unter anderem mit der Konzeption und dem Projektmanagement von chipbasierten Tourist- und FreizeitCards. Zu den Kunden des 10 - köpfigen Teams zählen vor allem die deutschen Destinationen und Tourismus- und Fremdenverkehrsverbände.

Das Unternehmen legt Wert darauf, die erstellten Konzepte gemeinsam mit den Kunden auch umzusetzen. Dabei wird individuell auf die jeweiligen Probleme in Kommunikation, Vertrieb, Logistik und Technik eingegangen.

Dabei kann die IRS CONSULT auf ein Netzwerk an Spezialisten aus den Bereichen EDV, Chiptechnologie, Marketing oder Rechtswesen zurückgreifen.

Das stetig wachsende Know-how wird durch systematisches Wissensmanagement im Unternehmen verankert und für die Projektierungen gezielt eingesetzt.

Kompetenz Unternehmensstrukturen

Durch ihre langjährige Erfahrung hat das Unternehmen vielfach Einblick in die verschiedensten Unternehmenstypen, vor allem im öffentlichen und touristischen Sektor gewonnen und Vergleiche anstellen können. Zweifelsohne verfügen zahlreiche Organisationen über umfassendes Optimierungspotenzial. Über einfache Strukturanalysen und dem Vorteil des externen Beobachters entwickelt die IRS CONSULT zielführende Vorschläge zur Optimierung von Strukturen und Prozessabläufen und kann deren Umsetzung begleiten.

Kompetenz Tourist- und FreizeitCards

Eines der Hauptgeschäftsfelder der IRS CONSULT sind chipbasierte Tourist- und FreizeitCard – Systeme. Das Unternehmen erstellt dabei die Systemkonzeptionen und liefert kompetentes Projektmanagement. Die IRS CONSULT hat namhafte Kartensysteme entwickelt, wie die BodenseeErlebniskarte, die SchwarzwaldCard, die RuhrpottCard oder die erste bundeslandweite All-Inclusive Card, die ThüringenCard.

Für diese Cardsysteme wurde ein umfassender Verbund an Leistungsträgern der Freizeit- und Tourismusbranche gebildet. Neben der Integration der Verkehrsbetriebe spielen die Einbindung der Bankinstitute und der Ausbau von Partnerschaften (u.a. Zeitungsverlage, Energieversorgungsunternehmen, etc.) eine Rolle. Auch im Cardbereich hat die IRS CONSULT ihre Kompetenz und Kontakte beständig erweitert, beispielsweise in Richtung Loyalty-Marketing mit Bonuspunkten und neue Karten - Technologien.

„Abenteuer Unterkunftssuche“ – 5000 deutschsprachige Tourismusunternehmen auf dem Prüfstand

Die IRS CONSULT führt seit Ende 2003 eine umfassende Erhebung unter deutschsprachigen Tourismusinstitutionen durch. Dabei wurde geprüft, wie die Tourismuseinrichtungen mit einer gängigen Unterkunftsanfrage umgehen. Die Fragestellungen: „Wie kunden-, service- und zugleich verkaufsorientiert wird derzeit gearbeitet?“, „Wie wird auf die Anfrage des potenziellen Gastes eingegangen?“

Kompetenz Deutschlandtourismus und Kurwesen

Die IRS CONSULT verfolgt seit über 15 Jahren die Entwicklungen am deutschen Tourismusmarkt. Sie kennt die Einsatzfelder von touristischen IT - Lösungen – wie dem Internet, Buchungsmaschinen oder Card- und Ticketlösungen. Sie weiß um die Anforderungen und Bestrebungen hinsichtlich des Marketings und kennt die Sorgen der touristischen Entscheidungsträger. Die IRS CONSULT verfolgt die Trends und Entwicklungen am Markt, ebenso wie im Bereich des Kur- und Bäderwesens.

Kompetenz Informations- und Reservierungssysteme

Der Name IRS stammt noch aus der Gründungszeit und steht für Informations- und Reservierungssysteme. Das Unternehmen hat in den Jahren 1992 – 2000 deutschlandweit zahlreiche Systeme konzipiert und deren Einführung in den deutschsprachigen Tourismusregionen begleitet und geprägt.

Kompetenz Tourismus im Internet

Die IRS CONSULT hat sich in ihrer Beratungstätigkeit natürlich auch wiederholt die Möglichkeiten des Internets zu Nutze gemacht.

Die Betreuung des Aufbaus eines neuen, webbasierten **elektronischen Kurkarten- und Meldescheinsystems** und das Engagement in dessen Vertrieb gehören hierzu.

Kompetenz Mobilität

Zunehmender Verkehr und wachsende Besucherströme sind längst zu einem Problem in deutschen Destinationen geworden. Die IRS CONSULT entwickelt orts- und regionspezifische Mobilitätskonzepte, die sich mit der Reduzierung oder Systematisierung dieser Ströme befassen. Dabei bedient sie sich teils technischer Lösungsansätze (z.B.: Verkehrsleitsysteme), teils eher organisatorischer Möglichkeiten (z.B.: Öffnungszeiten, Wegführung).

Kompetenz Gartenschauen

Erfahrungen im Umgang mit Gartenschauen hat die IRS CONSULT bei der Bundesgartenschau Gera und Ronneburg 2007 im Bereich Marketing sammeln können, wo das Unternehmen für die Konzeptionierung der CI, Erstellung aller Printmedien, Ticketing, Vertrieb und Besucherdienst beauftragt wurde. Drei unserer Mitarbeiter waren vor, während und nach der Gartenschau vor Ort, um mit deren Erfahrungen, Engagement und Ideenvielfalt viele Besucher auf die BUGA 2007 aufmerksam zu machen.

Kompetenz Destinationsmanagement

Durch die gesammelten Erfahrungen und Referenzen im Tourismus ist die IRS CONSULT für das Destinationsmanagement verschiedener touristischer Gebiete zuständig. Besondere Ziele des Destinationsmanagements sind die Schaffung aller notwendigen Rahmenbedingungen und infrastruktureller Voraussetzungen für eine positive Tourismusentwicklung, die Steigerung der Zahl an Übernachtungen und die Entwicklung zu einer konkurrenzfähigen touristischen Destination. Ebenso wird die Qualität und Quantität touristischer Angebote und Dienstleistungen verbessert wie auch die gesamte Marke der Destination entwickelt und verstärkt.

Die Referenzen der IRS CONSULT (Auszug)

Tourist- und FreizeitCards:

- RuhrPottCard
- Bodensee Erlebniskarte
- EntdeckerCard Nordwest (Bremen und Region Nordwest)
- ThüringenCard
- Allgäu-Walser-Card
- SchwarzwaldCard
- FichtelgebirgsCard
- RügenCard
- ErzgebirgsCard
- OberbayernCard
- Rheinland-PfalzCard
- Saarland/Rheinland-PfalzCard
- ElisabethCard

Vorträge und Wissensmanagement:

- Eigene Seminare zu Chipkarten, Destinationsmanagement, Mobilen Dienste und unternehmerischer Zukunftsplanung
- Lehraufträge an FH München und FH Kempten
- Regelmäßige Vorträge beim Deutschen Seminar für Tourismus und Fremdenverkehr DSFT, der IHK Oberbayern, „Urlaub auf dem Bauernhof“

Strukturberatung

- Strukturanalyse und -reform für das Deutsche Jugendherbergswerk
- Unternehmensreformen von Kurverwaltungen (u.a. Garmisch-Partenkirchen) und Verbänden (u.a. Tourismusverband München-Oberbayern, Thüringer Tourismus GmbH)

Marktforschung

- „Abenteuer Unterkunftssuche“, der MysteryCheck zuletzt in Zusammenarbeit mit der Mondial Assistance International AG.
- Untersuchung der Deutschen Reiseveranstalter (Titelstory des Focus 9/2001)
- Studienreihe „Lust auf Gäste“
- Standardisierte online Gästebefragung für Orte und Destinationen

Informations- und Reservierungssysteme, Internetlösungen:

- JMeldeschein, elektronisches Kurkarten- und Meldescheinsystem
- „Die Liga der Deutschen Urlaubsorte“ - dLddU
- Kultur- Informationssystem Ruhrgebiet (KIR)
- Bayern Tourismus Line (BTL)
- Reservierungssystem DORIS (Thüringer Tourismus Gesellschaft)
- IRS Schleswig-Holstein - Ostseebäder

Gartenschauen:

- Bundesgartenschau Gera und Ronneburg 2007

Destinationsmanagement

- Thüringer Wald

Historie der IRS CONSULT

Gründung 1992: Rainer Blencke gründet die IRS CONSULT. **IRS** wie **I**nformati-
ons- und **R**eservierungs- **S**ysteme für den deutschen Tourismus. Die IRS
CONSULT etabliert sich als Tourismus- und EDV-Beratung mit Pilotprojekten in
Bayern und Nordrhein- Westfalen.

Das Unternehmen wächst mit seinen Projekten in die Bereiche E-Commerce,
Call Center, Destinationsmanagement und Chipkartentechnologie.

Gründung der AG 1999: Es erfolgt die Umfirmierung in eine Aktiengesellschaft.
Gesellschafter der AG sind die Mitarbeiter und Projektmanager der IRS CON-
SULT.

Perspektive, 2007 +: Die Firmenphilosophie und Tätigkeitsbereiche orientieren
sich am Wandel in Gesellschaft und Technologie. Das Firmen-Know-how wird
systematisch erweitert und umfasst auch das moderne Destinationsmanage-
ment, Prozess- und Strukturoptimierung in Unternehmen, Mobilitätskonzeptio-
nen und Telematik.

Mission Summary der IRS CONSULT

Die IRS CONSULT ist ein etabliertes Beratungsunternehmen mit Sitz in München. Sie bedient den Markt und das Marktumfeld der Tourismus- und Freizeitwirtschaft mit Fokussierung auf den deutschsprachigen Raum. Dabei wird durch gezielte Positionierung in ausgewählten Technologie-Segmenten und Tätigkeitsfeldern ein hoher Bekanntheitsgrad erarbeitet. Die IRS CONSULT verfügt über ein Expertenteam und ein Netzwerk an Spezialisten und Partnerunternehmen, die für Projektarbeit und als Informationsquellen eingebunden werden.

Die IRS CONSULT unterstützt ihre Kunden engagiert, kostenbewusst und menschenorientiert bei der Einführung neuer IT-Anwendungen. Sie entwickelt zudem Lösungen für innovatives Marketing und die Optimierung von Unternehmensstrukturen und –abläufen. Mitunter werden dabei neue Lösungen definiert oder bestehende Lösungen individuell für die Kunden aufbereitet. Dafür wird der Markt kontinuierlich beobachtet. Die Marktkenntnis wird systematisch im Unternehmen verankert und für branchenübergreifenden Wissenstransfer genutzt.

Die IRS CONSULT ist ein loyales und sympathisches Unternehmen, zu dem die Kunden Vertrauen haben. Basis hierfür ist die Beraterkompetenz, in der analytische Fähigkeiten, Kreativität, Flexibilität und fachliches Know-how verknüpft sind, sowie die soziale Kompetenz der Mitarbeiter und deren Projekterfahrung.

Die Zusammenarbeit des charakterstarken Teams ist durch Offenheit, Vertrauen und Freundschaftlichkeit geprägt. Der Kunde darf spüren, dass sich das Unternehmen dadurch als Beratungsunternehmen abheben möchte.