

IRS CONSULT

Profil przedsiębiorstwa

wrzesień 2010

Kontakt:

Alicja Winhart

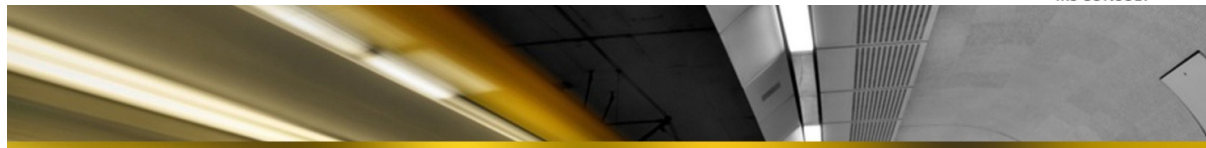
Fürstenriederstr. 275/Rgb.

81377 München

Telefon: 004989 / 547265 – 13

Fax.: 004989 / 547265 – 10

info@irs-consult.de
www.irs-consult.pl



IRS CONSULT AG

– kompetencje doradcze w branży turystycznej

IRS CONSULT jest firmą doradczą z siedzibą w Monachium z ponad 19-letnim doświadczeniem w pracy projektowej w zakresie turystyki. Przedsiębiorstwo to zajmuje się głównie doradztwem w dziedzinie marketingu innowacyjnego, rozwiązań IT, zarządzania organizacjami i związkami turystycznymi, a także w dziedzinie rozwiązań strukturalnych i procesowych dla przedsiębiorstw.

IRS CONSULT pomaga przy wprowadzaniu innowacyjnych technologii i struktur systemowych. W tym kontekście tworzone są nowe, stabilne sieci biznesowe lub wykorzystywana jest dotychczasowa sieć struktur turystyki regionalnej.

Od roku 1999 IRS CONSULT zajmuje się między innymi koncepcją i organizacją projektów dotyczących kart turystycznych na bazie mikroprocesorów. Do klientów naszej firmy należą regionalne niemieckie organizacje turystyczne.

Przy rozwoju koncepcji, a także przy ich realizacji, przedsiębiorstwo kładzie szczególny nacisk na aktywną współpracę z klientem. Problemy natury komunikacyjnej, dystrybucyjnej, logistycznej czy technicznej znajdują indywidualne rozwiązania, dopasowane do wymagań klienta.

IRS CONSULT współpracuje z siecią doświadczonych specjalistów do spraw EDP, technologii mikroprocesorów, marketingu oraz prawa.

Ciągle poszerzane wiedza i doświadczenie pracowników przedsiębiorstwa wykorzystywane są podczas realizacji każdego projektu.



Kompetencje:

Turystyka niemiecka

Już od 19 lat firma IRS CONSULT śledzi rozwój niemieckiego rynku turystycznego i zna jego zapotrzebowania na rozwiązania IT, takie jak internet, systemy rezerwacji czy karty turystyczne i karty wstępu. Posiadamy wiedzę i doświadczenie z zakresu marketingu, a tym samym znamy problemy, na jakie napotyka branża turystyczna. IRS CONSULT śledzi także trendy i rozwój turystyki uzdrowiskowej.

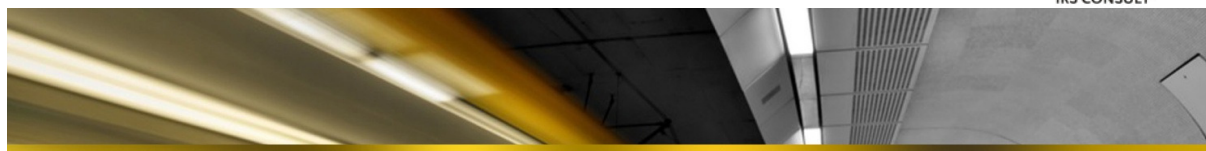
Systemy informacyjne i systemy rezerwacji

Nazwa przedsiębiorstwa pochodzi jeszcze z okresu jego powstania i związana jest z systemami informacji i rezerwacji. Firma brała udział w tworzeniu koncepcji, a także wdrażaniu wielu takich systemów na terenie niemieckojęzycznego rynku turystycznego.

Karty turystyczne

Jednym z zakresów działalności IRS CONSULT są systemy kart turystycznych (Tourist- i LeisureCards) na bazie mikroprocesorów. W tym kontekście do zadań naszego przedsiębiorstwa należy rozwój koncepcji systemu oraz kompetentna organizacja projektu. Do osiągnięć IRS CONSULT zaliczyć należy powstanie takich, znanych na terenie Niemiec, systemów jak: BodenseeErlebniskarte, SchwarzwaldCard, die RuhrpottCard lub pierwsza w niemieckiej turystyce All-inclusiveCard: ThüringenCard.

Stworzenie tych systemów wymagało zintegrowania podmiotów turystycznych w danych regionach. Współpraca z instytucjami takimi jak przedsiębiorstwa komunikacyjne i banki oraz inne układy partnerskie (min. z



wydawnictwami, przedsiębiorstwami energetycznymi, itp.) przyczyniają się do sukcesów naszych projektów.

Ciągła prezenca firmy w zakresie tworzenia kart turystycznych sprawia, iż IRS CONSULT wciąż poszerza swoje kompetencje i kontakty w kierunku marketingu lojalnościowego oraz nowych technologii kart.

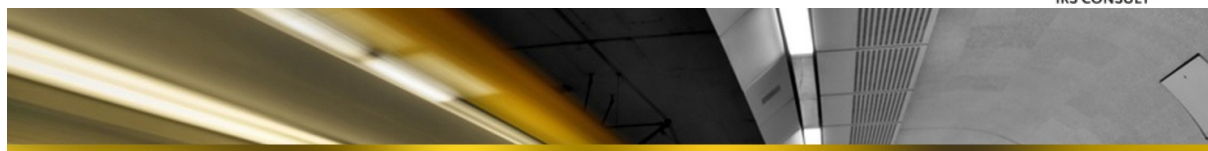
Projekt „MysteryCheck - Abenteuer Unterkunftssuche“

Od 2003 r. firma IRS CONSULT przeprowadza w ponad pięciu tysiącach miejscowości turystycznych na terenie Niemiec, Austrii i Szwajcarii badania dotyczące reakcji instytucji turystycznych (np. informacje turystyczne) na zapytania o noclegi (via email). Wyniki badań, a także miejscowości z najlepszym serwisem rezerwacyjnym przedstawiane są rokrocznie podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych ITB w Berlinie.

Przyszłościowe strategie i modele zarządzania

IRS CONSULT prowadzi warsztaty dla przedsiębiorstw, które pragną aktywnie wpływać na rozwój przyszłości swojej firmy. W ramach kilkudniowych warsztatów, osoby posiadające kompetencje kierownicze mierzą szanse i ryzyko, opracowują optymalne rozwiązania i tym samym wyznaczają kierunek ku najlepszym „przyszłościowym strategiom i modelom zarządzania”.

Pod hasłem „Przyszłościowe modele i strategie zarządzania” powstała w IRS CONSULT sztuka teatralna mająca na celu wizualizację procesów, jakie niezbędne są turystyce regionalnej w Niemczech na drodze jej optymalnego rozwoju.



Struktury przedsiębiorstw

Lata doświadczeń i współpracy z różnymi typami przedsiębiorstw pozwalają firmie IRS CONSULT kompetentnie porównywać struktury organizacji instytucji turystycznych. Regionalne organizacje turystyczne posiadają w sobie duży potencjał. Analiza i pozycja neutralnego obserwatora pozwala IRS CONSULT na opracowywanie koncepcji do optymalnego wykorzystania tego potencjału.

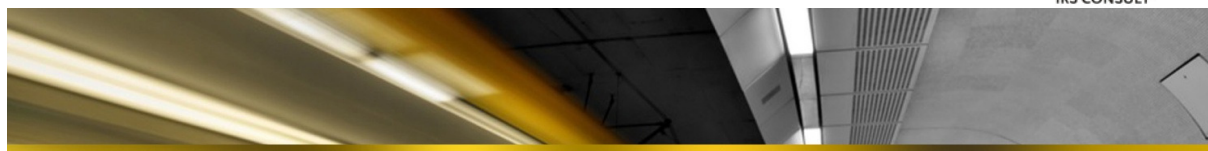
Turystyka w internecie

W roku 2005 firma IRS CONSULT rozwinęła koncepcję systemu elektronicznej karty meldunkowej a także uzdrowskiej na bazie internetu i zajmuje się rozpowszechnianiem tego systemu. Na początku 2006 r. IRS CONSULT wdrożył w życie rozwinęta przez siebie platformę internetową „die Liga der Deutschen Urlaubsorte“ (liga niemieckich miejscowości turystycznych), zajmuje się kierowaniem tego projektu, a także jego zapleczem redakcyjnym. Platforma ta skupia około 500 niemieckich miejscowości turystycznych z ich wciąż aktualizowanymi profilami.

Dalszym projektem z wykorzystaniem nowych trendów jest online monitoring - online ankiety dla turystów.

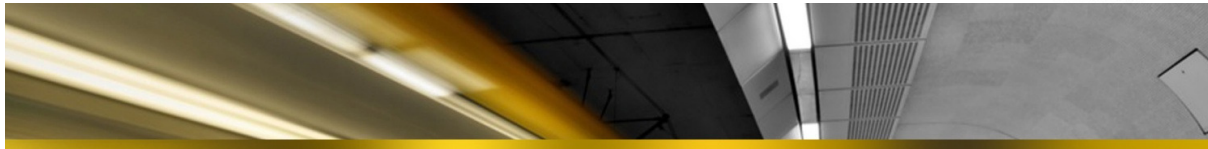
Gartenschauen (krajowa wystawa ogrodowa)

Doświadczenia na temat Gartenschauen i funkcji marketingowych zebrał IRS CONSULT podczas Bundesgartenschau Gera und Ronneburg 2007. Przedsiębiorstwo odpowiedzialne było za CI-koncepcję, tworzenie wszystkich printmediów, ticketing, akwizycję i obsługę ruchu turystycznego.



Destinationsmanagement

Poprzez wiedzę i wieloletnie doświadczenia zebrane w branży turystycznej IRS CONSULT zajmuje się zarządzaniem organizacjami turystycznymi w wybranych regionach. Celem tych działań jest tworzenie warunków brzegowych dla pozytywnego rozwoju turystycznego, wzrostu liczb noclegów i stworzenie silnego regionu turystycznego. Dalszym celem jest poprawa jakości i ilości ofert i usług turystycznych, a także troska o markowość regionu.



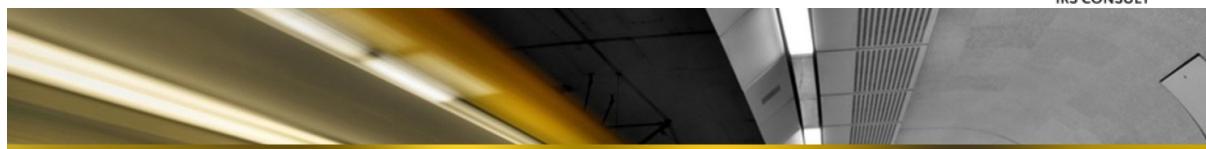
Wybrane referencje IRS CONSULT

Tourist- i LeisureCards:

- RuhrPottCard
- Bodensee Erlebniskarte
- EntdeckerCard Nordwest (Bremen und Region Nordwest)
- ThüringenCard
- Allgäu-Walser-Card
- SchwarzwaldCard
- FichtelgebirgsCard
- RügenCard
- ErzgebirgsCard
- OberbayernCard
- Rheinland-PfalzCard
- Saarland/Rheinland-PfalzCard
- ElisabethCard

Seminaria i wykłady:

- Własne seminaria dotyczące działania kart turystycznych, zarządzania organizacjami turystycznymi oraz planowania przyszłości przedsiębiorstw
- Wykłady w Fachhochschule München i Fachhochschule Kempten
- Regularne wykłady w Deutsche Seminar für Tourismus und Fremdenverkehr (DSFT) Berlin



- Wykłady w SmartCardForum Deutschland (SCFD) i „etourism dialog”

Konsulting strukturalny i przyszłościowy model zarządzania:

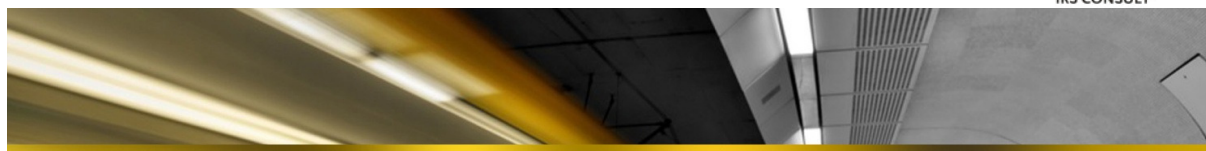
- Analiza i reforma struktur organizacyjnych w Deutsche Jugendherbergswerk
- Reformy strukturalne w uzdrowiskach (min. Garmisch-Partenkirchen) i regionalnych organizacjach turystycznych (min. Tourismusverband München-Oberbayern)
- Przedstawienie teatralne „Der Weckruf” dla organizacji Berchtesgardener Land Tourismus GmbH

Badania rynku:

- Projekt „MysteryCheck - Abenteuer Unterkunftssuche” od roku 2003 z ELVIA Reiseversicherungen i w roku 2009 z Polską Organizacją Turystyczną
- Badania dotyczące niemieckiego rynku biur podróży (tytułowy temat w czasopiśmie Fokus 9/2001)
- Ankiety online dla miejscowości i regionów turystycznych

Systemy rezerwacji i systemy informacyjne (konceptcje i wdrażanie):

- „Get-a-Guest” we współpracy z ELVIA Reiseversicherung
- System kulturalno-informacyjny Ruhrgebiet (KIR)
- System rezerwacji DORIS (Thüringer Tourismus Gesellschaft)
- IRS Schleswig-Holstein – uzdrowiska nadbałtyckie



- Turystyczny serwis rezerwacji TIBS (Berlin Tourismus Marketing)

Gartenschauen (krajowa wystawa ogrodowa):

- Bundesgartenschau Gera und Ronneburg 2007

Destinationsmanagement:

- Thüringer Wald

Historia IRS CONSULT

Przedsiębiorstwo założył w roku 1992 Rainer Blencke.

Nazwa IRS pochodzi od zakresu działalności firmy: **Informations** und **Reservierungs Systeme** (Systemy Informacji i Rezerwacji) dla niemieckiej branży turystycznej.

Znaczenie i prestiż jako firma doradcza w zakresie EDP i turystyki zdobył IRS CONSULT w pilotażowych projektach na terenie Bawarii i Nadrenii Północnej-Westfalii.

Renoma przedsiębiorstwa rośnie wraz z jego projektami w dziedzinie eCommerce, Call Center, zarządzania organizacjami turystycznymi jak i w zakresie technologii kart na bazie mikroprocesorów.

Perspektywy na rok 2010 i lata następne:

Filozofia firmy, a także zakres jej działalności orientują się na zmianach następujących w społeczeństwie i w technologiach. Pole działania naszych doradców zwiększa się systematycznie i obejmuje również zagadnienia nowoczesnego zarządzania organizacjami turystycznymi, rozwój modeli PPP, eCommerce, telematyki, zmian procesowych i strukturalnych w turystyce.

„Technologia służy człowiekowi, a nie człowiek technologii“

